

股票代號：6568

宏觀微電子股份有限公司



Ken Li & Marshall Lee

12/26/2023

免責聲明

Except for historical information contained herein, the matters set forth in this presentation are forward looking statements that are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially, including the impact of competitive products and pricing, timely design acceptance by our customers, timely introduction of new technologies, ability to ramp new products into volume, industry wide shifts in supply and demand for semiconductor products, industry overcapacity, availability of manufacturing capacity, financial stability in end markets, and other risks.

公司簡介

- 專注於研發設計高速/寬頻射頻晶片
- 是亞洲最大的矽晶調諧器供應商
- 全球約101位員工，85% 是研發/工程背景人員

Broadband RF



- TV / STB / Satellite Tuner
- LNB / Multi-Switch

High speed back bone



- 25G~100G Data Center
- FTTH:10G PON
- Consumer AOC (HDMI®)

Wireless connectivity



- BT5.0 / BLE / Zigbee RF
- Sub-Ghz RF
- ASIC Design Service

2023年1月-11月營收-產品線別(1/2)

Unit:NT\$K ; %

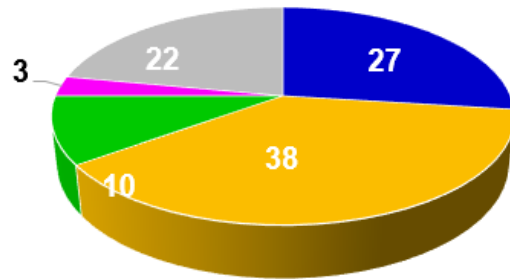
Revenue	Eleven Months Ended Nov 30th		YOY(%)
	2022	2023	
TV	313,573	364,375	16.20
STB	439,381	278,326	(36.65)
SAT	108,185	55,365	(48.82)
OPTICAL	34,443	29,476	(14.42)
IOT	254,303	207,106	(18.56)
Total	1,149,885	934,648	(18.72)

2023年1月-11月營收-產品線別(2/2)

- 光纖 + 物聯網在 2023年1-11月營收佔比約為 25%。

Revenue Proportion For 11 Months Ended
Nov. 30, 2022

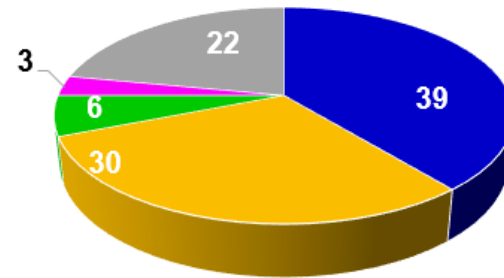
■ TV ■ STB ■ SAT ■ OPTICAL ■ IOT



Total Revenue For 11 Months Ended Nov. 30, 2022= NT\$1,149,885K

Revenue Proportion For 11 Months Ended
Nov. 31, 2023

■ TV ■ STB ■ SAT ■ OPTICAL ■ IOT



Total Revenue For 11 Months Ended Nov. 30, 2023= NT\$934,648K

市場現況與展望

寬頻射頻產品

■ TV :

- ▶ 因客戶基礎與國際品牌滲透率增加，故整體出貨量與營收未受到電視市場衰退影響反較去年創新高。

■ STB與衛星產品線：

- ▶ 由於消費者受到通膨衝擊而調整支出配比，故屬於付費收視市場的衛星電視與機上盒市場受到影響，通路因應調整庫存使得標案遞延出貨，營收較去年衰退。
- ▶ 全球經濟軟著陸機率增加，消費者信心逐漸增強，運營商客戶預估付費市場明年開始逐漸回暖並恢復交付與備貨。

光纖產品

■ FTTH :

- 第一波客戶已開始出貨，並提高替換歐美方案比重。
- 第二波客戶導入設計，預計明年Q2量產出貨。
- 繼中國三大運營商推動2.5G升速10G，25G/50G到戶將是下個推動標準。
- 受到中國經濟內捲的影響，整體出貨量比原先預估要少，但大趨勢不變，升速政策不變。

■ Data Center :

- 中國主要資料中心用戶導入成功，逐漸替換歐美25G/100G方案比重。
- 400G以及更高速之資料中心解決方案已在進行規劃。

物聯網產品

■ ASIC service :

- 完成與日商合作之車用電視接收晶片供貨協議。產品預計於2024年Q3陸續進入量產。
- 為國際安防主晶片解決方案商提供ASIC，共同推動參考設計方式升級現有安防系統。

■ IOT Wireless SOC:

- 韓國IoT運營商穩定出貨，主要以樓盤整體規劃運營。
- Matter應用開始出貨，前期以住宅安防系統運營商為主要客戶群。
- 全球唯一真8K滑鼠解決方案將在明年第一季CES上發表。

Q & A