

股票代號：6568

宏觀微電子股份有限公司

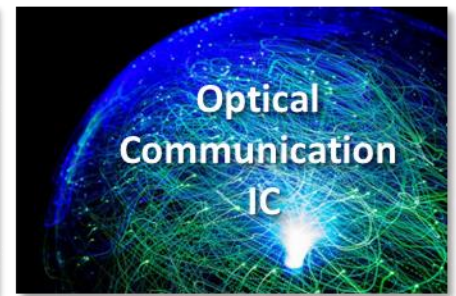


Safe Harbor Statement

Except for historical information contained herein, the matters set forth in this presentation are forward looking statements that are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially, including the impact of competitive products and pricing, timely design acceptance by our customers, timely introduction of new technologies, ability to ramp new products into volume, industry wide shifts in supply and demand for semiconductor products, industry overcapacity, availability of manufacturing capacity, financial stability in end markets, and other risks.

公司簡介

- 本公司成立於2006年，目前為台灣的上櫃公司 (股票代號:6568)
- 專注於研發設計高速/寬頻射頻晶片
- 是亞洲最大的矽晶調諧器供應商
- 全球約120位員工，80% 是研發/工程背景人員
- 公司總部在竹北，另於中國/韓國設立子公司



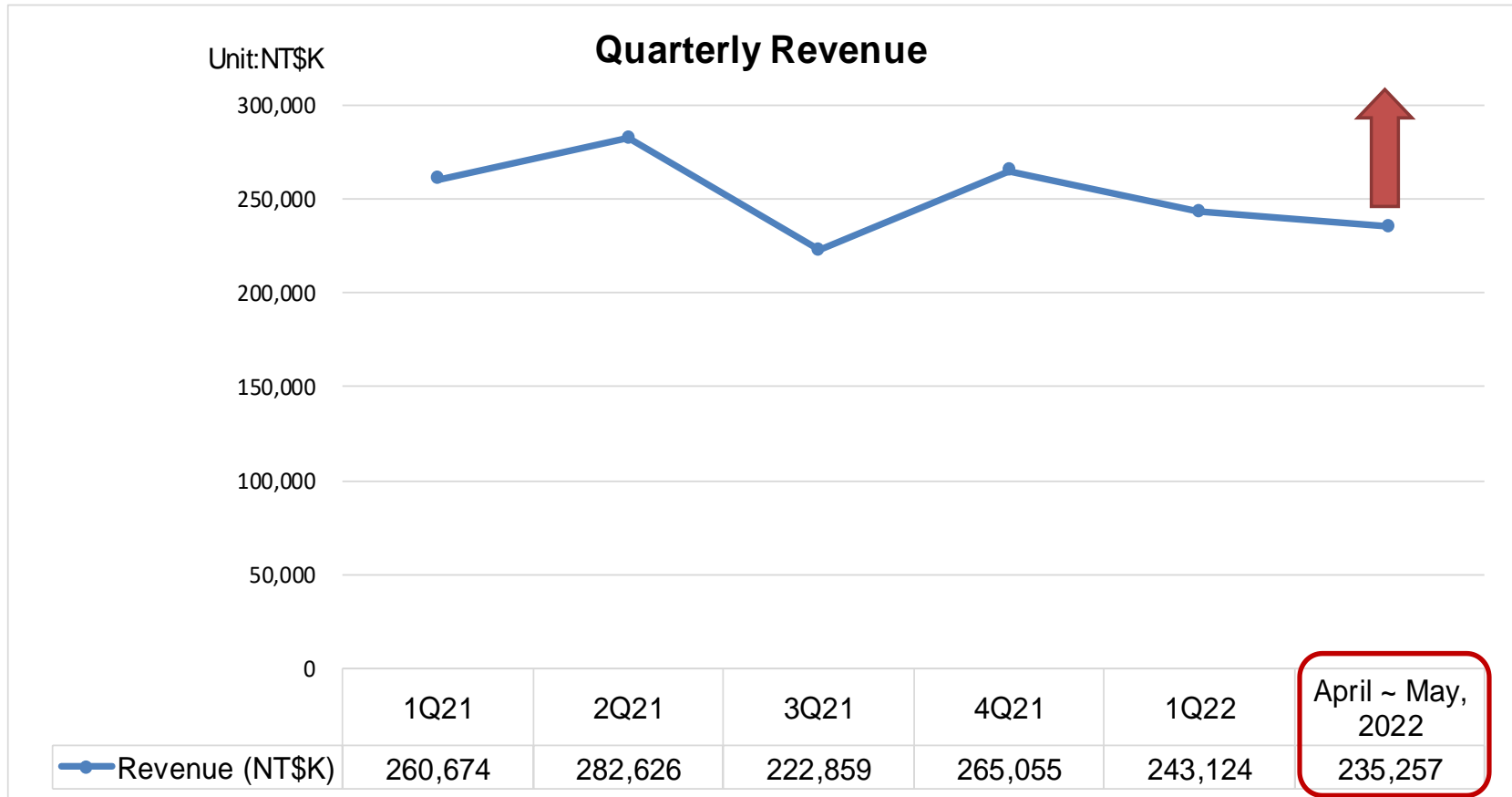
4K/8KTV/ STB	Satellite	IoT	Optical
4K/8K TV Receiver	Satellite Multi-switch	BT5.0/BLE/Zigbee RF	Data Center XCVR
4K/8K TV Tuner	Satellite LNB RF IC	Sub-Ghz RF	Telecom 5G/PON XCVR
STB Receiver	LEO Beamformer	ASIC Design Services	Consumer AOC

2022年1月-5月營收-產品線別

Unit:NT\$K ; %

Revenue	Jan.~ May		YOY(%)
	Y2021	Y2022	
TV	142,690	118,450	(17)
STB	148,330	234,409	58
SAT	111,436	63,199	(43)
OPTICAL	21,057	20,884	(1)
IOT	33,121	41,439	25
Total	456,634	478,381	5

季度營收趨勢

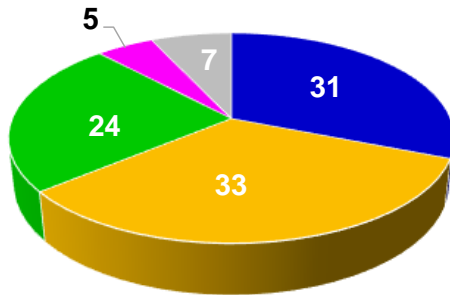


2022年1月-5月營收-產品線別(續)

- 新事業（光纖 + 物聯網）在 2022年1-5月營收佔比約為 13%，預計 2022 年營收佔比將繼續提升。

Revenue Proportion For Five Months Ended May 31, 2021

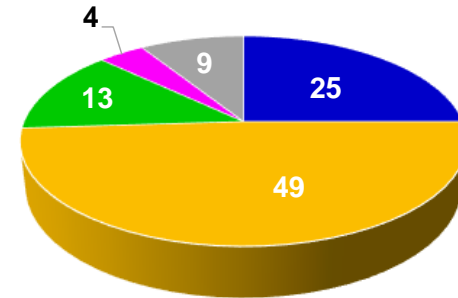
■ TV ■ STB ■ SAT ■ OPTICAL ■ IOT



Total Revenue For Five Months Ended May 31, 2021= NT\$456,634K

Revenue Proportion For Five Months Ended May 31, 2022

■ TV ■ STB ■ SAT ■ OPTICAL ■ IOT



Total Revenue For Five Months Ended May 31, 2022= NT\$478,381K

寬頻射頻產品

- **TV:** 持續提升全球電視市場的市佔率，主要係因北美市場的滲透率與ISDB-S3 (4K/8KTV) 在日本市場銷售。
- **STB:** 運營商對機上盒的需求依然強勁，但實際出貨量仍取決於客戶取得物流運輸的能力。Free-to-air (FTA) 市場機上盒的出貨增幅似乎來自影音串流機上盒的出貨衰退。
- **Satellite Receiving:** 受疫情影響，整體衛星接收市場出貨減緩，預計第四季將逐漸復甦。在衛星技術的研發藍圖上，本公司將開發低軌道衛星(LEO, Low Earth Orbit)相位陣列天線中的波束成型晶片 (beam former IC)，預計2023年上半年產出工程樣品

光纖產品線的市場

- **Data Center:** 未來人工智能(AI)與虛擬實境(VR)的需求，持續驅動大型資料中心的投資。本公司25G/100G光通訊晶片已如預期於第二季開始小批量出貨，預計在第四季逐步擴增銷售量。另與主要客戶合作開發32G光纖通道(FC)存儲網絡的應用。
- **FTTH:** 中國運營商持續升級光纖網路至非對稱10G PON市場。本公司10G PON IC已通過關鍵平台的認證，目前正進行最終的場地測試，預計第四季取得量產訂單。另於第四季推出對稱10G-PON IC，銷售目標為歐美市場的應用。
- **Active Optics Cable:** 針對PC/NB/Monitor與VR頭戴式裝置，提供應用於USB4的AOC晶片樣品。

IOT Business

- **Transceiver IC/ KGD:** 與客戶進行特定應用解決方案的合作，預計第四季開始出貨。
- **Multi-protocol SOCs(多模整合型通訊晶片):**
 - 支援 BLE, SubG, and Zigbee (Matter) 的物聯網通訊晶片已經量產，並於第二季出貨給應用於智能家居的客戶。
 - 在韓國與中國Design-in的客戶持續成長，至第四季的出貨量將逐步提升。
 - 主要客戶對此晶片的整體評估反應良好。
- **RF IP and ASIC service:** 承接與本公司研發藍圖相近的個案，turnkey service量產後的出貨將成為長期的營收來源。與日本客戶的ASIC專案持續推進中，希望未來能成為長期合作的策略夥伴。

2022年營運展望

- 預計兩位數的營收成長，維持同業水準的毛利率。
- 營收將隨著新產品及ASIC turnkey service產品出貨而增加。
- 運營商及基礎設施事業的需求仍持續成長；消費者市場的需求可能會因中國COVID-19疫情的封城與全球通貨膨脹而放緩。
- 為了未來的成長及擴張，本公司將持續投資IOT、光纖及LEO衛星通訊事業。

Q & A

